



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

DATOS PERSONALES:

Nacido en Buenos Aires, 26 de octubre de 1973. DNI 23471821. 37 años. Argentino.
CUIT/CUIL 20-23471821-6. Responsable Monotributista.

DATOS DE CONTACTO:

Teléfono: 02266 15633025
Correo – e: santiago@xako.com.ar
Skype: santiagosantini
Twitter: santiagosantini
Messenger: santisanti@passport.com
Yahoo Messenger: santisanti@yahoo.com
Facebook: [facebook.com/santiago.santini1](https://www.facebook.com/santiago.santini1)

ESTUDIOS:

- **Universitarios**
1995 - 1997
1992 - 1994
Universidad del Salvador
Título: Licenciado en Publicidad
Título: Analista en Medios de Comunicación Social
Promedio de la carrera: 7,28
“Publicidad en el mercado de Agroquímicos.”
Calificación: 10
- **Tesis:**
“Publicidad en el mercado de Agroquímicos.”
Calificación: 10
- **Postítulo**
2007 - 2008
Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32
Tramo de Formación Pedagógica para Profesionales y Técnicos
Promedio: 9,18
- **Posgrado**
Del 7 de mayo de 2009
al 28 de febrero de 2010
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Diploma Superior en Ciencias Sociales con mención en Desarrollo Local y Economía Social
- **Monografía Final:**
“Abordaje y análisis del Plan Estratégico del partido de General San Martín referente al área productiva local.”
Calificación: 8
- **Posgrado**
Del 15 de abril de 2010
al 1 de abril de 2011
Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO)
Diploma Superior en Ciencias Sociales con mención en Educación y Nuevas Tecnologías.
- **Proyecto Final:**
“Taller de expresión multimodal para adolescentes y jóvenes. Un espacio potenciador de la comunicación (artístico – cultural).”
- **Secundarios**
1987 -1991
Escuela Nacional de Comercio y Bachillerato Común Anexo
Título: Bachiller

IDIOMA:

- **Inglés**
1997 – 2002, Curso interno en Bayer S.A., Munro.
1992 – 1997, Instituto English House, Buenos Aires.
1992, Anglo - Continental School of English,
Bournemouth, Inglaterra.
1986 – 1991, Instituto True English, Balcarce.

CONOCIMIENTOS DE INFORMÁTICA:

Técnico Programador. Instituto Sarmiento, Balcarce.
Microsoft Office, Corel, Photo Paint, Adobe Illustrator, Photoshop. Diseños interactivos, animaciones,
Herramientas 2.0, otros. Programación html y gestores de contenidos.

Teléfono: 02266 15633025
Correo – e: santiago@xako.com.ar



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

EXPERIENCIA LABORAL:

Asistente de Comunicaciones del Centro Regional Buenos Aires Sur del INTA

Del 1 julio de 2010 a la fecha.

Asistencia Técnica a la Dirección del CeRBAS y al Consejo Regional y proyectos del CeRBAS. Articulación con Comunicadores de EEA's y Gerencia de Comunicaciones. Diseño e implementación de Proyecto Regional de Comunicación Institucional y Posicionamiento del CeRBAS. Investigación en Comunicaciones. Capacitación de agentes y público externo.

<http://www.inta.gov.ar/region/basur/bas.htm>

Investigador del Instituto Argentino de Investigación en Economía Social

De noviembre de 2010 a la fecha. Investigador.

<http://www.iaies.org.ar/indice.php>

Actividad Privada Publicitaria Agencia Xako Publicidad

De mayo de 2002 a la fecha.

Organización y comercialización de eventos (Hortifrut 2004, Expopapa Argentina 2003). Comercialización de Medios (Idia XXI; Guía de servicios del EMTUR). Diseño y administración de páginas de internet. Producción de medios gráficos. Realización de investigaciones de mercados para consultoras Nacionales y para el INTA.

Diseño y Administración del sitio <http://www.todopapa.com.ar>

De junio de 2005 a la fecha. Administración de contenidos. Diseño y Programación. Generación de informes. Envío diario de noticias, informes de mercados y pronósticos. Comercialización de Espacios publicitarios. Contacto comercial.

Subsecretario de Producción y Empleo de la Municipalidad de Balcarce

Del 11 de diciembre de 2007 al 9 de diciembre de 2009.

Objetivo: Colaborar con el Intendente Municipal mediante la Planificación e implementación de políticas que permitan el desarrollo integral de los pobladores de Balcarce a través de una mejor empleabilidad.

Otras Funciones desempeñadas:

Coordinador de la Mesa Agropecuaria Local

Del 19 de febrero de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Presidente de la Agencia Balcarce para el Desarrollo Local.

Del 19 de marzo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Coordinador de Comisión Local de Tarifa Eléctrica de Interés Social.

Del 23 de abril de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Se realizaron ajustes en el otorgamiento a efectos de optimizar la asignación del beneficio, pasando a un padrón de 2253 a 759 casos.

Coordinador de Encuesta de Indicadores del Mercado de Trabajo en Municipios de la Provincia de Buenos Aires, del Ministerio de Trabajo de la Provincia de Buenos Aires.

De mayo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Coordinador de la Comisión Local de Economía Social.

Del 7 de mayo de 2008 al 9 de diciembre de 2009.

Gerente de Comunicaciones Institucionales de la Federación Nacional de Productores de Papa

De marzo de 2004 a diciembre de 2007.

Responsable de comunicación institucional. Administración de sitio institucional:

www.fenapp.com.ar Comercialización de Espacios publicitarios. Organización de eventos.

Organización y comercialización de la V Reunión Nacional de Papa realizada en marzo de 2004.

Coordinador de Publicidad de la División Agrícola de BAYER S.A.

De 9 de agosto de 1999 a 29 de abril de 2002.

Responsable de las estrategias de comunicación de los distintos planes de marketing.

Responsable de distribución y control del presupuesto. Responsable del contacto con las agencias de publicidad y proveedores. Responsable de logística del material publicitario.



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

Contacto internacional del departamento de Publicidad de la División Agrícola de Bayer.
De mayo de 1998 a 29 de abril de 2002. Responsable de reportes a Alemania y países de la región.

Asistente de publicidad de la División Agrícola de Bayer S.A.
De 2 de julio de 1997 a 9 de agosto de 1999.

Prácticas en el área de Publicidad de la División Agrícola de Bayer S.A.
De 2 de enero a 2 de julio de 1997. Responsable del stand de Expochacra: Primer Premio Mejor Stand de 600 m2.

EXPERIENCIA LABORAL DOCENTE :

Profesor en Escuela Secundaria N°1 de Balcarce

5to Año

Espacio: Observatorio de Medios.

De 17 de marzo de 2011 a la fecha.

Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32

Profesorado en Educación Primaria 3er Año

Espacio: Medios Audiovisuales, TICs y Educación.

De abril de 2010 a la fecha.

Profesor Titular de Bachillerato de Adultos en Escuela de Media N°1 de Balcarce

1er y 2do Año

Tecnología y Sociedad

De marzo de 2010 a la fecha.

Profesor de Polimodal en Escuela de Educación Técnica N°1

Modalidad Arte, Diseño y Comunicación 3er Año

Bloque Realización Audiovisual

De junio de 2007 a la fecha.

Profesor de Polimodal en Escuela de Educación Técnica N°1

Modalidad Arte, Diseño y Comunicación 3er Año

Bloque Teoría de la Comunicación

De junio de 2007 a la fecha.

Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32

Tecnicatura en Marketing 2do Año

Espacio: Publicidad

De abril de 2007 a abril de 2008.

Profesor en Instituto Superior de Formación Docente y Técnica N°32

Tecnicatura en Marketing 2do Año

Espacio: El Marketing y las nuevas Tecnologías

De abril de 2007 a abril de 2008.

Profesor en Escuela de Educación Técnica N°1

Modalidad Arte, Diseño y Comunicación 5to Año

Bloque: Gestión y Producción

De 12 junio de 2006 a la fecha.

Profesor de Diseño de Medios en Escuela de Arte

Tecnicatura en Diseño Gráfico 4to Año

Diseño de Medios

De 20 abril de 2006 a la fecha.

Profesor en Escuela de Educación Técnica N°1



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

Modalidad Arte, Diseño y Comunicación 4to Año

Bloque: Guión

De 19 octubre de 2005 a la fecha.

TRABAJOS DE EXTENSIÓN DOCENTE:

2010

Encuesta de medios.

Mención Especial del Jurado Segundo Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. CORTO: "Realidad y realidad mediática"

2009

Proyecto Ganador Primer Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Asociación Freak. CORTO: "Color de amor."

Ciclo de Charlas y Conferencias de Arte, Diseño y Comunicación, con alumnos de 3º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

Campaña Institucional Hospital Subzonal de Balcarce "Dr. Felipe A. Fossatti" con alumnos de 4º año de Diseño Gráfico de la Escuela de Arte.

Cortometraje "Las Horcas", con alumnos de 1º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

2008

Proyecto Campaña institucional Taller Protegido Balcarce, con alumnos de 3º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

Diseño institucional Centro Integrador Comunitario y Centro de Atención Temprana. con alumnos de 2º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

Cortometraje "@", con alumnos de 1º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

2007

Cortometraje "Alfanorona.", con alumnos de 1º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

2006

Cortometraje "Tu mirada me enloquece.", con alumnos de 1º año de la Modalidad Arte Diseño y Comunicación, EETNº1.

ACTIVIDAD SOCIAL:

Integrante de Asociación Civil Proyecto 10 de Balcarce. www.proyecto10.org.ar

PREMIOS y DISTINCIONES:

Premio internacionales:

2010 - Finalista del I Certamen de Microrrelato erótico-romántico Editorial ArtGerust con el cuento "Marienbad". Cuento publicado en antología el 24 de mayo de 2010 en España.

Premios nacionales:

2010 - Mención Especial del Jurado Segundo Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Facultad de Bellas Artes de la UNLP. CORTO: "Realidad y realidad mediática"

2009 - Proyecto Ganador Primer Concurso Provincial de Cortos, organizado por la DGCyE y la Asociación Freak. CORTO: "Color de amor."

2001.- Distinción Premio Pléyade 2001, Asociación Argentina de Editores de Revistas: "Sencorex en soja".

1998.- Premio FIAMA a mejor aviso revista color: "Sencorex en soja".

1997.- Mejor Stand 600 m2 ExpoChacra 1997. Estancia Runciman.

Distinciones Bayer AG:

2001.- Campaña Línea algodón.

Teléfono: 02266 15633025
Correo – e: santiago@xako.com.ar



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

2001.- Campaña Nominee en arroz.
2001.- Campaña de Sphere en trigo.

CURSOS:

Del 12 de abril al 25 de junio 2010
Instituto Nacional de Administración Pública
Introducción a una cultura de los Derechos Humanos.
Promedio: 10

Del 6 de abril al 7 de junio de 2010
Instituto Nacional de Administración Pública
La protección de los consumidores en el Ordenamiento Jurídico Argentino.
Promedio: 9,30

Del 6 de abril al 24 de mayo de 2010
Instituto Nacional de Administración Pública
Introducción a la prevención y resolución de conflictos.
Promedio: 9,54

Del 20 de noviembre al 28 de diciembre de 2009
Instituto Nacional de Administración Pública
Autoevaluación de la Calidad de Gestión.
Promedio: 8,15

Del 2 de noviembre al 2 de diciembre de 2009
Instituto Nacional de Administración Pública
Herramientas Metodológicas para la Evaluación de Organizaciones de la Sociedad Civil.
Promedio: 9,275

Del 26 de octubre al 30 de noviembre de 2009
Instituto Nacional de Administración Pública
Gestión de calidad en Turismo
Promedio: 9,904

Del 18 de agosto al 2 de diciembre de 2009
Instituto Nacional de Administración Pública
Programa Nacional de Capacitación de Jóvenes Líderes
Promedio: 9,477

JORNADAS:

“Packaging”, Escuela de Arte de Balcarce, 4 de octubre de 2009. Disertante: Lic. Hugo M. Santarsiero.

“Diseño y Medios de comunicación.” en el Marco del Ciclo de Charlas y Conferencias. Escuela de Educación Técnica N°1, Balcarce, 1 de octubre de 2009. Disertantes: DG Marcelo Elías y Lic. Diego García Conde.

“Animación e Ilustración.” en el Marco del Ciclo de Charlas y Conferencias. Escuela de Educación Técnica N°1, Balcarce, 4 de mayo de 2009. Disertante: Damián Soriano.

“II Jornada Provincial de Diseño”, Ministerio de Asuntos Agrarios y Producción, La Plata, 3 de octubre de 2008.

“Jornadas provinciales sobre políticas de Empleo decente y Desarrollo Local”, organizado por Jefatura de Gabinete y Gobierno, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación y el Ministerio de Trabajo de Provincia de Buenos Aires, La Plata, 11 y 12 de septiembre de 2008.

Teléfono: 02266 15633025
Correo – e: santiago@xako.com.ar



Santiago Santini
Licenciado en Publicidad.

“II Encuentro Nacional para la Promoción del Empleo Decente y el Desarrollo Económico Local, Servicios de Empleo con base territorial.”, Programa Area del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social y de Organización Internacional del Trabajo, Buenos Aires, 3 y 4 de julio de 2008.

“La comunidad de Balcarce reflexiona acerca del Trabajo Infantil”, Ministerio de Trabajo y Empleo, Balcarce, 23 de junio de 2008.

“Gestión con Empleadores”, Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social, Mar del Plata, 26 de mayo de 2008.

“New Media & e-business Workshop.”, Bayer LA, San Pablo, Brasil, del 1 al 5 de octubre de 2001. En inglés. Disertante.

“Oracle Portal: Build Corporate Portals.” Oracle University, Oracle Argentina S.A. Buenos Aires, 19 al 22 de febrero de 2001.

“Bayer Work shop 2000, Publicidad Latinoamérica”, Bayer LA, Cartagena de Indias, Colombia, del 28 al 30 de junio de 2000. Disertante.

“III Seminario Latinoamericano de uso y comercialización de papa.” Cte. Nicanor Otamendi, del 23 al 28 de febrero de 1999.

“La Empresa, la Publicidad, la Opinión Pública y los Medios de Comunicación.” UADE, Buenos Aires, 26 de noviembre de 1998.

“Bayer Advertising Academy”, Bayer LA, Río de Janeiro, del 3 al 5 de noviembre de 1998. En inglés. Disertante.

“VII Jornadas Internacionales de Comunicación.”, Universidad Austral Argentina, Buenos Aires, 1 y 2 de octubre de 1998.

“Comercio electrónico, desarrollo de negocios On Line.” Bolsa de Comercio de Buenos Aires, Buenos Aires, 18 de junio 1998.

“1er Foro del Marketing Promocional y 8vo Salón del regalo empresario.” Sheraton Buenos Aires Hotel, Buenos Aires, 9 al 12 de septiembre de 1997.

Work shop 1997, Publicidad Latinoamérica, Buenos Aires, junio de 1997. En inglés.

Seminario “El diseño en la era de la computación.” Buenos Aires, 6 de septiembre de 1996. Disertante: SHIGEO FUKUDA.

“Jornadas de Marketing y mejora continua de la calidad.” Cámara de Semillas, Buenos Aires, 13 de agosto de 1996.

Seminario de Investigación de mercados. Foro Universitario Argentino, Buenos Aires, 30 de mayo de 1996. Disertante: Lic. Enrique Biancotti.

“Fotoperiodismo: Nueva tecnología y demandas del diario moderno.”; USAL, Buenos Aires, del 13 al 15 de octubre de 1993.